

# FICHE DE POSTE

Tous les postes du Ministère de la culture et de ses établissements  
sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur(se) handicapé(e)

## N° BIEP DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Intitulé du poste (F/H):

**Chargé.e de la communication digitale**

Catégorie statutaire : **A**

**Corps** : Attaché d'administration  
d'État **du MC**

Code corps : **ATTADM**

Spécialité :

**Groupe RIFSEEP\* : 4**

**\* GROUPE RIFSEEP : 4**

Domaine(s) Fonctionnel(s) : **COM02B**

Emploi(s) Type : Chargé de communication

## Adresse administrative et géographique de l'affectation :

École nationale supérieure d'architecture de Versailles

Petite écurie du Roy

5, Avenue de Sceaux

BP 20674

78006 Versailles CEDEX

## Missions et activités principales :

*Participer à la création de la marque EnsaV, valoriser et diffuser les productions de l'école et de ses acteurs, assurer sa présence sur le web et générer des visites de prospects qualifiés sur le site internet, les réseaux sociaux et à l'ENSAV, en concevant et en mettant en œuvre des actions de communication ON-LINE efficaces et en s'appuyant sur les outils e-marketing (Réseaux sociaux -Display- emailings ...).*

Produire l'ensemble des contenus numériques et multimédias (rédactionnels, visuels, photos, vidéos...) et les diffuser avec une approche cross-canal (Réseaux sociaux, sites web, mini-sites, newsletters, emailings ...);

Participer à la refonte du site web ;

Prendre en charge la gestion du site web, pour en faire un point de contact efficace de la stratégie cross-canal ;

Rechercher et valoriser l'information et les productions des différents départements de l'école ;

Optimiser le référencement naturel et payant du site internet ;

Animer la base de données prospects et susciter leur intérêt par des campagnes média web

Animer les réseaux sociaux et faire grandir les communautés de l'ENSAV, notamment alumni, entreprises et donateurs ;

Analyser et mesurer les audiences et trafics sur les différents médias

Assurer une veille technologique dans le domaine de la communication digitale

Participation aux activités du service communication : promotion, salons, événements...

## Compétences principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert)

### Compétences techniques :

\* Solides compétences éditoriales tant rédactionnelles que dans l'usage de la vidéo et de la photographie ;

\* Maîtrise des différents leviers marketing web et mobile ;

\* Solides connaissances des problématiques d'animation et d'optimisation de sites web et du Community Management ;

\* Capacité à rédiger un cahier des charges de site web ;

### **Savoir-faire**

\* Compétences de travail en équipe ;

\* animation d'un réseau

### **Savoir-être (compétences comportementales)**

\* Polyvalence, réactivité et autonomie ;

\* Curieux(se) et créatif(ve)

\* Rigoureux(se) et doté(e) d'une bonne capacité d'anticipation ;

\* Sens de l'organisation

### **Environnement professionnel :**

L'école nationale supérieure d'architecture de Versailles est un établissement public à caractère administratif parmi les trois plus importantes des écoles nationales supérieures d'architecture de France ; elle intègre un centre d'art contemporain, doté d'un fort rayonnement local et régional, ainsi qu'une importante formation de recherche le « LéaV ». Le LéaV est engagé dans des programmes et contrats de recherche collectifs. Il organise des séminaires, des colloques et des journées d'études de niveau international, anime des réseaux de chercheurs, des groupes de travail, publie régulièrement des ouvrages collectifs et accueille des chercheurs étrangers. Il s'inscrit pleinement dans le projet d'établissement de l'ENSA-V, conçu pour accompagner le renouvellement de la pédagogie. L'école a développé, en outre, d'importantes relations internationales avec plusieurs pays et partage des masters avec des universités étrangères.

Elle est hébergée dans la Petite Ecurie du château de Versailles et compte 1 200 étudiants, 60 agents Atos et plus de 100 enseignants titulaires et contractuels. Budget 4M€.

Le centre de documentation de l'ENSA-V offre des ressources documentaires dans les domaines de l'architecture, de l'urbanisme, de la construction, du paysage et des sciences humaines.

Son fonds documentaire comprend environ 23 000 ouvrages modernes, 700 anciens (XVIIIe – XIXe siècle), 230 rapports de recherche, env. 1830 mémoires, 2725 tpe et pfe, 3850 cartes, plans et photographies aériennes et une vidéothèque.

Son fonds documentaire est depuis le 1er octobre 2014 intégré dans le portail Archirès

*Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le Ministère de la Culture et ses établissements publics s'engagent à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement. Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement*

#### ***Liaisons hiérarchiques :***

*Directrice du département développement, partenariats et communication*

#### ***Liaisons fonctionnelles :***

- le département du développement, partenariats et communication

- le service informatique

### **Perspectives d'évolution :**

### **Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :**

**Profil du candidat recherché (le cas échéant)**

De formation école de commerce et/ou multimédia, avec une spécialisation en e-marketing/e-communication ;

Au moins 3 ans d'expérience souhaitée dans un poste similaire

**Qui contacter ?****Informations sur le poste auprès de :**

Madame Marie-Hélène AMIOT, Directrice du département développement, partenariats et communication  
marie-helene.amiot@versailles.archi.fr,

- tél : 01.39.07.40.25

**Envois des candidatures (lettre de motivation, CV et photocopie de la fiche de poste publiée sur la BIEP) avant la fin de l'échéance de la publication à :**

par courriel à : veronique.ducarne@versailles.archi.fr

**Les courriers sont à adresser à Monsieur le directeur de l' ENSA-V**

**Une copie de la candidature (lettre + CV+ photocopie de la fiche de poste publiée sur la BIEP) doit obligatoirement être adressée par le candidat :**

- par courriel, à l'adresse suivante : recrutements-ensa@culture.gouv.fr, en précisant dans l'objet

**du message : l'intitulé du corps concerné et le numéro BIEP de la fiche de poste** (ex :

Candidature agent d'accueil, de surveillance et de magasinage (AASM), fiche BIEP n ° 2018-XXX).

- par courrier, au Ministère de la culture, « sous-direction des métiers et des carrières (SRH1) », 182 rue Saint-Honoré, 75033, PARIS cedex 01.

**Modalités de recrutement**

les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement

Date de mise à jour de la fiche de poste : 21 juin 2018